

Ademicon marca presença na Bahia Farm Show com soluções de consórcio para o agronegócio

Uso do produto abrange desde máquinas agrícolas até drones, atendendo produtores de todos os portes

A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, estará presente na Bahia Farm Show 2026, que acontece em Luís Eduardo Magalhães (BA), entre os dias 08 e 13 de junho. Considerado o maior evento de tecnologia agrícola do Norte e Nordeste do país, a feira apresentará, em sua 20ª edição, soluções produtivas e inovações para os diversos tipos de cultura e safras, com o objetivo de potencializar os negócios do setor.

Como participante da feira desde 2024, a marca seguirá com foco em reforçar o consórcio voltado para o agronegócio, destacando as possibilidades de uso da modalidade na aquisição de máquinas agrícolas, veículos pesados, equipamentos, imóveis e infraestrutura. No estande da Ademicon, produtores e empreendedores de todos os portes poderão conhecer mais sobre a alternativa de crédito que, sem entrada e sem juros, possibilita investir na modernização ou ampliação das operações com planejamento financeiro.

Em 2025, 17% dos créditos comercializados pela administradora foram destinados ao agronegócio. Para Adriano Bruni, diretor comercial da companhia, a estratégia para continuar crescendo nesse segmento passa por manter o olhar atento e a escuta ativa das reais necessidades dos produtores. "Não nos restringirmos apenas à oferta de crédito para maquinário ou veículos pesados. Nosso foco vai além, permitindo que o produtor invista também na estrutura e na tecnologia da sua operação, o que reduz custos e aumenta a produtividade no campo", pontua o executivo.

O portfólio da empresa acompanha a evolução das demandas do agronegócio. Hoje, a Ademicon oferece créditos que podem ser destinados a pivôs de irrigação, silos, drones, softwares de gestão agrícola e benfeitorias em propriedades rurais.

Setor em expansão

De acordo com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), o PIB do agronegócio deve crescer 2,8% em 2026, sustentado pelo desempenho positivo da safra de grãos. Nesse contexto, o consórcio tem ganhado espaço como uma opção de planejamento financeiro para produtores com visão de médio e longo prazo.

Os números refletem esse movimento. Segundo dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC), o consórcio de máquinas agrícolas registrou R\$ 4,36 bilhões em créditos disponibilizados entre janeiro e abril de 2026, resultado 15% superior ao contabilizado no mesmo período de 2025, quando o volume atingiu R\$ 3,79 bilhões.

Para a Ademicon, o momento reforça a importância de estar presente onde o produtor rural está. "Neste ano, contaremos com as equipes das unidades de Luís Eduardo Magalhães, Barreiras e Palmas para atender de perto quem movimentam o setor agrícola. Acreditamos que o consórcio tem muito a oferecer ao campo, e eventos como esse são o espaço ideal para gerar oportunidades", destaca Bruni.

Em 2026, a administradora participou das principais feiras do agronegócio do país, como Show Rural, Tecnoshow, Show Safra, Agrishow, ExpoLondrina, Agrotins, Farm Show MT e Expodireto.

Serviço:

Bahia Farm Show 2026

Local: Luís Eduardo Magalhães – BA

Datas: 08 a 13/06

Mais informações: <https://bahiafarmshow.com.br/>

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 35 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube e o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 310 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Fernanda Fernandes – fernanda.fernandes@grupovirta.com.br – (11) 98983-0198