

Ademicon e Rovema Bank anunciam parceria estratégica

Com a negociação, instituição de pagamento líder no Norte do país passa a oferecer consórcio de veículos e serviços com contratação 100% digital

São Paulo, dezembro de 2025 – A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, e a Rovema Bank, instituição de pagamento líder na região Norte do país, anunciam uma parceria que permitirá ao banco oferecer consórcios aos seus clientes por meio de uma jornada totalmente digital. A iniciativa representa um avanço significativo para ambas as instituições e fortalece a presença da Ademicon na região Norte do país.

Com a Rovema Bank – Consórcio Digital, os clientes passam a contar com uma solução de compra planejada que favorece a organização financeira e amplia o acesso a diferentes categorias de bens e serviços. O portfólio inclui cartas de crédito para veículos, motos e serviços, com valores a partir de R\$ 15 mil, disponíveis para contratação 100% online, sem entrada ou juros.

A parceria também reforça a estratégia da Ademicon de ampliar sua atuação nacional, com foco especial nas oportunidades do mercado do Norte, região que vem registrando crescente procura por soluções de crédito planejado. Ao integrar a plataforma digital da Rovema Bank, a administradora leva ao público uma experiência intuitiva, segura e versátil, alinhada às tendências de digitalização do setor financeiro.

“A parceria com a Rovema Bank expande nosso alcance e reforça o compromisso de levar ao mercado soluções de crédito cada vez mais completas, modernas e descomplicadas. A jornada completamente digital garante conveniência e autonomia ao cliente, sem abrir mão da transparência e da eficiência que sempre pautaram nossas operações”, explica Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

“A proposta da Rovema Bank é entregar um caminho inteligente para quem quer realizar um objetivo importante sem atropelos, sem juros e com um processo simples e transparente. O consórcio chega para atender um público que valoriza planejamento financeiro, controle e uma jornada mais consciente de compra, seja para adquirir um veículo, investir em um serviço ou impulsionar um projeto pessoal ou profissional”, afirma Cledison Cerqueira, Diretor Geral da Rovema Bank e CFO do Grupo Rovema.

Crescimento do setor de consórcios

Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) mostram que o setor segue em expansão: Nos primeiros dez meses de 2025, o

setor registrou mais de R\$ 423 bilhões em negócios, o que representa um aumento de 34,9% sobre os R\$ 313 bilhões contabilizados no mesmo período do ano passado. Paralelamente, as adesões somaram 4,34 milhões de janeiro a outubro deste ano, 15,7% acima das anteriores 3,75 milhões referentes ao mesmo recorte de 2024.

A Ademicon acompanha esse movimento. No acumulado dos primeiros dez meses do ano já ultrapassou R\$ 38,6 bilhões em vendas — 76% acima de 2024. A projeção é fechar 2025 com R\$ 40 bilhões em créditos comercializados. A companhia também vem registrando resultados expressivos na região Norte: de janeiro a outubro de 2025, cresceu 94,5% ante 2024, com R\$ 1,4 bilhões em créditos comercializados.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 34 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio do São Paulo FC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 264 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br