

Em parceria, Ademicon e Agência Curitiba lançam edital de inovação

Iniciativa reforça estratégia da administradora de investir em tecnologia e impulsionar a transformação digital no setor de consórcio

A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, lançou, em parceria com a Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação, um edital para selecionar startups e empresas de base tecnológica interessadas em criar soluções digitais para o setor de consórcio.

A iniciativa integra o programa INNOVA Ademicon e fortalece o compromisso da companhia com a inovação e evolução contínua de seus processos. As inscrições estão abertas até **16 de janeiro de 2026** e podem ser realizadas gratuitamente pelo link <https://score.pineup.com.br/>

A proposta busca estimular o desenvolvimento de soluções capazes de modernizar e otimizar a gestão da jornada dos consultores da rede Ademicon, com foco em integração de informações, análise de desempenho e apoio à tomada de decisões. Entre os principais desafios estão a criação de relatórios inteligentes, alertas preditivos, registro de ocorrências e visualização detalhada das unidades de negócio, contribuindo para uma operação mais eficiente, conectada e orientada por dados.

Para a administradora, o projeto representa mais um passo na estratégia de investir em tecnologia como diferencial competitivo. A companhia tem ampliado seus investimentos em inovação nos últimos anos, adotando soluções digitais para aprimorar a experiência de clientes, consultores e colaboradores, além de fortalecer sua governança e capacidade analítica.

“Acreditamos na inovação como um processo colaborativo. Sendo assim, o INNOVA Ademicon busca aproximar startups do mercado de consórcios, contribuindo para um ambiente mais eficiente e inteligente”, destaca Guilherme Carrasco, vice-presidente executivo da Ademicon.

Funcionamento

O edital prevê um investimento mínimo de R\$ 100 mil na solução vencedora. O valor pode ser ampliado de acordo com a qualidade e potencial de implementação da proposta, mediante negociação entre a startup selecionada e a Ademicon. Empresas de todo o Brasil podem participar, desde que possuam CNPJ ativo e atendam aos critérios técnicos definidos.

O processo seletivo será realizado em etapas que incluem análise técnica, prova de conceito e apresentação presencial na sede da Ademicon, em Curitiba. Até seis propostas serão selecionadas para a fase final, quando as startups deverão apresentar protótipos funcionais e modelos de implementação. O resultado está previsto para 10 de março de 2026, durante edição especial do evento Paiol Digital.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 35 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube, o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras, o Compre Náutica, fruto da união com a consultoria de compras de produtos náuticos, e o PopCon Consórcio, da parceria com o Grupo Massa. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 278 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br