

‘O consórcio vai continuar crescendo, porque o brasileiro precisa de crédito’, diz CEO da Ademicon

Com apenas 3,5% dos brasileiros usando consórcio, Tatiana Schuchovsky diz que a modalidade ganha força com juros altos e vê um ‘oceano azul’ para avançar no país: em 2026, a meta é passar de R\$ 60 bilhões em vendas

“Hoje, só 3,5% da população economicamente ativa conhece de fato o consórcio. Isso mostra o tamanho do oceano de oportunidade que ainda existe para esse negócio no país”, afirma Tatiana Schuchovsky, CEO da Ademicon, em entrevista exclusiva ao podcast [De Frente com CEO](#), da Exame.



Crédito mais barato em um país de juros altos

O avanço do consórcio não está ligado apenas ao atual patamar da taxa Selic, mas a uma mudança mais profunda no comportamento do consumidor, afirma a CEO.

“O consórcio é um planejamento financeiro. A pessoa sabe exatamente quanto vai pagar do começo ao fim, sem surpresas”, afirma. “O grande desafio para crescer no Brasil é ter pessoas que tenham a nossa cultura e a nossa essência”.

Conteúdo completo disponível em <https://exame.com/negocios/o-consorcio-vai-continuar-crescendo-porque-o-brasileiro-precisa-de-credito-diz-ceo-da-ademicon/>