

Consórcio como alternativa para realizar o sonho da maternidade

Modalidade amplia acesso a tratamentos de reprodução assistida por meio de planejamento financeiro

Diante da sua versatilidade, o consórcio tem se consolidado cada vez mais como uma alternativa para viabilizar projetos de vida que exigem planejamento, como o sonho da maternidade. Ao facilitar o acesso ao crédito sem juros, a modalidade vem sendo utilizada, inclusive, para custear tratamentos de reprodução assistida, como a fertilização *in vitro* (FIV).

Dados da Rede Latino-Americana de Reprodução Assistida, divulgados em 2025, apontam que o Brasil é líder no ranking de fertilização *in vitro*, inseminação artificial e transferência de embriões, além de concentrar 40% de todos os centros de reprodução assistida da América Latina.

Apesar dos números, o acesso à FIV ainda é limitado. O tratamento é majoritariamente oferecido na rede privada e pode custar, em média, R\$ 30 mil por tentativa, valor que representa um obstáculo para grande parte da população. Nesse contexto, o consórcio ganha espaço como uma opção segura, estratégica e personalizada que se encaixa a diferentes perfis e necessidades.

Case de sucesso

Foi esse o caminho escolhido por Deila Cintia Lima Souza Spínola, 42 anos, para realização da fertilização *in vitro*. Com organização financeira e uso estratégico da modalidade, ela conseguiu custear todas as etapas do processo, desde exames até o procedimento final, transformando um sonho antes distante em realidade concreta. “Quando descobri que poderia fazer um consórcio para FIV, percebi que esse seria o caminho para ter um filho. Em maio de 2024, entrei em contato com a Ademicon, adquiri a cota e fui contemplada no mesmo ano”, explica.

Mercado aquecido

Na Bahia, o crescimento do consórcio acompanha a tendência nacional de expansão do setor. Dados da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (ABAC) indicam que no segundo semestre de 2025, o estado da Bahia teve 381 mil cotas comercializadas, o que representou um aumento de 16% em relação ao mesmo período do ano passado.

No caso da [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, o volume de crédito comercializado cresceu 77% no primeiro trimestre de 2026 em comparação ao mesmo período do ano anterior, alcançando mais de R\$ 228 milhões.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 35 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube e o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 300 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br – (61) 9967-0430