

Ademicon e Unidas anunciam parceria para oferta de consórcio de veículos

Solução voltada à aquisição de seminovos amplia opções de crédito para os clientes

São Paulo, março de 2026 – A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, e a [Unidas](#), uma das maiores plataformas de mobilidade do país, anunciam o lançamento da **Unidas Consórcio**.

A solução, que oferece cotas com créditos a partir de R\$ 40 mil, é voltada à aquisição de veículos seminovos, permitindo aos clientes planejar a compra de automóveis de forma estratégica, com previsibilidade financeira e parcelas alinhadas ao orçamento.

Ampliando as alternativas de crédito para os consumidores da marca, o consórcio será comercializado em formato multicanal, que contempla vendas digitais com consultoria online e possibilidade de compra autônoma via e-commerce. Futuramente, o produto também estará disponível nas lojas da Unidas Seminovos, fortalecendo o ecossistema da companhia.

“Acreditamos muito no potencial desse modelo, que combina inovação, conveniência e versatilidade, para levar o produto consórcio a cada vez mais brasileiros. A parceria com a Unidas reforça nossa estratégia de expansão no segmento de veículos e amplia o acesso dos consumidores a soluções inteligentes para aquisição de bens”, destaca Adriano Bruni, diretor comercial da Ademicon.

A Unidas Seminovos possui mais de 40 lojas nas principais capitais e cidades do interior do Brasil, e oferece aos clientes um amplo portfólio de veículos, que incluem desde hatches compactos, SUVs e caminhonetes a modelos *premium*.

“Com a Unidas Consórcio, ampliamos as possibilidades para quem deseja adquirir um veículo seminovo. A parceria com a Ademicon traz mais uma facilidade para o cliente escolher a melhor forma de compra, com mais controle financeiro ao longo do processo”, afirma Paulo Sorge, diretor executivo da Unidas Seminovos.

Mercado aquecido

De acordo com dados da Associação Brasileira das Administradoras de Consórcios (ABAC), o setor de veículos, que inclui leves, pesados e motos, segue em crescimento, refletindo a busca por alternativas de compra planejada no Brasil. Em 2025, o segmento movimentou mais de R\$ 213 bilhões em créditos comercializados, com crescimento de 14,8% sobre 2024.

Em janeiro de 2026, a categoria registrou aumento de 10% sobre o mesmo período do ano anterior, acumulando mais de R\$ 18 bi em negócios.

Somente em fevereiro deste ano, a Ademicon comercializou mais de R\$ 6 bilhões em créditos, valor 93% superior ao mesmo período de 2025. Na categoria de veículos, a administradora registrou aumento de 51% em relação a janeiro de 2025.

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 35 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. Já com a Ademicon Administradora, outro braço da holding, opera o consórcio de grandes marcas parceiras, como New Holland, Iveco, Mitsubishi e Suzuki. Além disso, administra o Consórcio Coxa, resultado da parceria com o Coritiba Foot Ball Club, o Consórcio SPFC, com o São Paulo Futebol Clube e o Consórcio Palmeiras, com a Sociedade Esportiva Palmeiras. Seu portfólio conta ainda com o home equity, car equity e cota equity, comercializados pela Ademicon Crédito, e seguros. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 300 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br

Sobre a Unidas

A Unidas, integrante do grupo Brookfield, é uma das maiores empresas do setor de mobilidade no Brasil, com mais de 50 anos de história e cerca de 117 mil ativos entre veículos leves, caminhões, máquinas e equipamentos pesados. Seus clientes, sejam pessoas físicas ou jurídicas, contam com serviços de locação simples e gestão completa de frotas, que geram economia e praticidade. A companhia possui mais de 220 lojas e emprega mais de 4 mil colaboradores. Graças a uma política inclusiva e de valorização dos funcionários, a Unidas é reconhecida pelo ranking Great Place to Work como uma das melhores organizações para trabalhar no Brasil. Além disso, é a 22ª marca mais valiosa pelo Brand Finance Brazil, conquistou nove vezes o Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviço ao Cliente na categoria “Locadora de veículos” e, em 2025, foi eleita como a locadora de carros número 1 do Brasil no Ranking Estadão Melhores Serviços.

Mais informações para a imprensa | Unidas

MÁQUINA COHN & WOLFE

unidas.imprensa@maquinacohnwolfe.com