

Ademicon e Flamengo lançam consórcio exclusivo para torcedores rubro-negros

Solução oferece opções de crédito para veículos, imóveis e serviços

A [Ademicon](#), maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos, e o Clube de Regatas do Flamengo, anunciam o lançamento do Consórcio Flamengo, uma solução exclusiva desenvolvida para os torcedores rubro-negros como parte das ações previstas na parceria entre as marcas.

A novidade contará com opções nos segmentos de veículos, imóveis e serviços, com créditos entre R\$ 40 mil e R\$ 1,2 milhão, permitindo que os clientes organizem diferentes objetivos com flexibilidade.

Disponível em canal digital, por meio de e-commerce, com uso de plataforma moderna e de fácil acesso, o produto oferece uma alternativa planejada, versátil e sem juros para quem deseja investir ou transformar sonhos e projetos de vida em conquistas reais, com foco na organização financeira de médio e longo prazo.

“O lançamento do [Consórcio Flamengo](#) reforça nossa conexão com o clube e nos aproxima, ainda mais, da torcida. Queremos mostrar aos torcedores que nosso produto é um aliado importante para quem deseja investir ou tirar planos do papel. A iniciativa também vai ao encontro da estratégia da Ademicon de democratizar o acesso ao crédito no país, levando o consórcio a cada vez mais brasileiros e ampliando o conhecimento sobre a modalidade”, afirma Tatiana Schuchovsky Reichmann, CEO da Ademicon.

Em abril deste ano, a Ademicon deu mais um passo estratégico em seu processo de expansão e fortalecimento de marca no universo esportivo ao anunciar o patrocínio ao Clube de Regatas do Flamengo. Com a parceria, a marca passou a estampar a camisa na posição 'barra frontal inferior', propriedade inédita para o time.

“Esse passo na parceria com a Ademicon mostra como o Flamengo tem olhado para o seu torcedor. Nosso objetivo não é apenas trabalhar com exposição de marca, e sim trazer benefícios reais para a Nação, essa é a proposta do Consórcio Flamengo”, destacou Marcos Senna, Diretor Comercial do Flamengo.

Sobre a Ademicon

Sobre a Ademicon

A Ademicon tem 35 anos de atuação e é a maior administradora independente de consórcio do Brasil em créditos ativos. A companhia entende o consórcio como uma ferramenta de planejamento financeiro e também um investimento, que possibilita a conquista de bens e serviços com foco na geração de novos negócios, na formação do patrimônio e na realização de projetos de vida dos clientes. Por meio da Ademicon Consórcio e Investimento, a empresa comercializa consórcio nos segmentos de imóveis, veículos (leves e pesados), serviços e outros bens móveis. A empresa, que tem atuação nacional e dois fundos de investimento em sua estrutura acionária, conta atualmente com 300 unidades de negócio distribuídas em 24 estados e no Distrito Federal, além de lojas em Miami e Orlando.

Mais informações para a imprensa | Ademicon

VIRTA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ademicon@grupovirta.com.br

Fernanda Arantes – fernanda.arantes@grupovirta.com.br – (11) 99167-8791

Claudia Reis – claudia@grupovirta.com.br – (11) 99974-7977

Marcos Prudêncio – marcos.prudencio@grupovirta.com.br